

04.07.2015

## INTERVJU MIJO MILJAK: „BEZ INOVACIJA NEMA OPSTANKA“



Mijo Miljak, Član uprave i voditelj projekata tvrtke "Svijet biljaka"

Tvrtka Svijet biljaka iz Vodnjana već nekoliko godina na domaćim i inozemnim sajmovima predstavlja inovacije u području proizvodnje i prerade ljekovitog bilja i aromaterapije. Od 2000. godine kada su osnovani do danas u tvrtki su uspjeli zaokružiti svoje poslovanje, od proizvodnje i prerade do stvaranja vlastitih robnih marki. Tako zahvaljujući vlastitom znanju i tehnologijama danas ova tvrtka na vize od 100 hektara u Istri, Dalmaciji, Lici i Međimurju uzgaja ljekovito bilje, prerađuje ga i u vlastitim pogonima stvara inovativne proizvode. O njihovim inovacijama i poslovanju razgovarali smo s izvršnim direktorom tvrtke i voditeljem istraživanja i razvoja Mijom Miljakom.

### **Postupak dobivanja ružmarinske kiseline jedna je od vaših posljednjih inovacija za koju ste nagrađeni i na nedavnoj izložbi inovacija u poljoprivredi AGRO ARCA. O kakvoj je inovaciji riječ?**

Riječ je o postupku proizvodnje i dobivanja ružmarinske kiseline (RA), aktivne tvari u biljnim kompleksima iz porodice Usnatica primjenom nanotehnologije. Sa suautoricom inovacije Dubravkom Orlić Bazlin otkrio sam i patentom zaštitio metodu ekstrakcije ružmarinske kiseline upotrebom nanotehnologije bez upotrebe dosad potrebnih otapala, alkohola i acetona. Rezultat ove metode je linija novih proizvoda koje smo nazvali Larosa. Ova linija namijenjena je za upotrebu u kozmetičkoj, prehrambenoj i farmaceutskoj industriji te industriji pića i dodatka prehrani.

### **Autori ste još nekoliko višestruko nagrađivanih inovacija. O čemu je riječ?**

Sve navedene inovacije, koje su zapažene i nagrađivane na vize međunarodnih sajmova inovacija, vezane su za područje razvoja niza inovativnih proizvoda na bazi prerade ljekovitoga bilja. Naravno, to smo ponosni nazvati funkcionalne Fitoaroma prirodne osveživače i aroma sprejeve za tijelo i prostor koji su zapaženi i nagrađivani na najprestižnijim međunarodnim sajmovima od Zagreba, Bukurešta, Varzave, Nürnberga, Teherana i Ženeve. Posebno smo ponosni i na naziv inovativni i patentirani sustav za kontroliranu primjenu biljnih kompleksa u kliničkoj aromaterapiji, sustav CAT-14. Klinička aromaterapija i oleoterapija sve se više integriraju u svakodnevnu ljekarničku i medicinsku praksu, uz ekspertizu i recepture temeljene na dokazima, a metode primjene sve su razrađenije. Sustav CAT-14 upravo nudi rješenja u kontroliranoj primjeni biljnih kompleksa u kliničkoj aromaterapiji.



Proizvodi "Svijeta biljaka"

### Jeste li uspješni komercijalizirati sve svoje inovacije?

Nazi Fitoaromini aroma sprejevi nalaze se na domaćem i inozemnom tržištu već nekoliko godina. Može ih se naći u širokoj distribuciji kao što je Anti Dim sprej, u ljekarnama i specijaliziranim biotrgovinama kao što su Aromasept sprej i Happy Feet sprej, zatim u specijaliziranim kanalima prodaje kao što su televizijska i on-line prodaja te pod privatnom robnom markom i to na tržištima Ruske Federacije i Njemačke. Tržišnoj implementaciji nazivih patentiranih sustava Larosa i CAT-14 pristupamo vrlo oprezno, s obzirom na njihov tržišni potencijal, ali i sredstva koja su još potrebna za dobro pripremljen tržišni nastup. Interesi postoje, u razgovoru smo i pripremi za implementaciju sustava CAT-14 u dva hotelska lanca, ustanovi za njegu bolesnika i specijaliziranom studiju za aromaterapiju u jednom lječilištu u Italiji. Nakon prvih implementacija i referenci te snažnijeg marketinga očekujemo značajnu potražnju za korištenjem sustava CAT-14 u različitim segmentima turističke ponude. Za sustav Larosa pripremamo se za apliciranje na već otvorene strukturne fondove kako bismo pokrenuli industrijsku proizvodnju.

### Kakvi su vam planovi za dalje?

Neposredni ciljevi u našem daljnjem razvoju jesu proziriti tržište Fitoarominih aroma sprejeva za tijelo i prostor, proziriti biljnu proizvodnju odabranih sorti ljekovitoga bilja, zadobiti tržišta posebnih zahtjeva kao što su HALAL certifikati, implementirati sustav CAT-14 i razviti industrijsku proizvodnju na temelju nazeg najnovijeg sustava dobivanja aktivne tvari ružmarinske kiseline Larosa.

### Većinu ste svojih inovacija zaštitili. Koliko je inovatoru važna zaštita?

Patentna zaštita je vrlo važna za pridobivanje budućih suradnika, ali i stvaranje povjerenja kod budućih klijenata. To je vrlo važno i za razvoj tržišta i dokaz da imate vlastita znanja i tehnologiju što daje sigurnost vama i klijentima za dugoročnu suradnju. Pokazuje i da ste relativno nezavisni na tržištu i da ste u mogućnosti samostalno odgovoriti na nove tržišne izazove te u svoje proizvode i proizvodne postupke implementirati najnovija tehnološka dostignuća.



Preuzimanje nagrade od strane Prvog iranskog

instituta istraživača i inovatora IR Iran

na sajmu AGRO ARCA 2015.

## **Koliko su vam pak za komercijalizaciju inovacija korisni nastupi na sajmovima i nagrade koje ste ondje dobili?**

To je jako važan segment. Tim uspjesima na sajmovima ne samo da dokazujete tržištu da mu nudite nove i dobre proizvode, već potvrđujete i sebi da su vaše ideje te rad i trud koji ste uložili u projekt na pravom putu. Taj put do potpune komercijalizacije i tržišnog uspjeha zna biti dosta dug i mukotupan. Uz rezultate koji se postižu na sajmovima inovacija često to zna biti i lakše i kraće.

## **Koliko je po vašem mišljenju za tvrtke važno ulaganje u inovacije?**

Mi smo kao tvrtka još uvijek u jednoj razvojnoj fazi i ulaganje u inovacije i nove tehnologije je temeljno pitanje našeg rasta i opstanka. Uvijek je to bitno, u svakom životnom ciklusu poduzeća. Mi trenutno sve naše karte dajemo na inovacije i nove tehnologije. Radujemo se da je ulaganje u znanje i inovativnost onaj resurs koji se može najbolje oploditi, ali bez kojega se ne može nići dalje koračati. Sve što možemo uložiti u znanje, novu tehnologiju i razvoj i jedino se kroz to nadamo zadobiti tako željena tržišta gdje se na kraju sve verificira. U danšnjem ekspanzionističkom dobu znanja, tehnologija, proizvoda, samo inovativni proizvodi mogu pronaći svoj put do tržišta. Inovacije su nam suzno potrebne. Bez inovacija nema opstanka. Krajnji korisnici su u tom pogledu vrlo zahtjevni, ali i vrlo zahvalni kada prepoznaju vrijednosti koje inovativni proizvod nudi. Od ideje, inovacije, implementacije do investicije i tržišnog prihvatanja dug je i trnovit put, ali i vrlo izazovan, kreativan i jednako tako prepun različitih zadovoljstava koje uvijek pružava na tom putu.

## **Imaju li u Hrvatskoj na tom putu poduzetnici i inovatori dovoljnu podršku?**

Treba naglasiti da je znanje temelj ideje. Društvo na različite načine može doprinijeti znanju pojedinaca koji kreiraju ideje. Podpora društva u tom segmentu je najvažnija. Zato je nužno da društvo razvija različite institucije koji su otvoreni ka pojedincima i koji služe općem dobru. Također, društvo mora voditi računa kako njeni članovi (institucije i pojedinci) mogu doseći znanja koja se kumuliraju kao opće civilizacijsko dobro u svijetu. U tom segmentu potpora pojedincu je vrlo važna. Sigurni smo da će se društvu svaki uloženi novac u taj segment vizestruko vratiti. Na žalost, u tom segmentu, dok ljudi kreiraju ideju, provjeravaju njenu osnovanost i razvijaju i planiraju inovaciju, najmanje je podrške i potpore. Pravila su vrlo stroga i nisu stimulirajuća. U fazi razvoja inovativnog rješenja puno je lakše. Ovdje moram istaknuti važnu ulogu našeg istarskog Društva inovatora i Zajednice tehničke kulture. Vrlo su otvoreni prema pojedincima koji imaju jasne ideje. No i njima treba društvo osigurati još konkretniju podršku i osnažiti njihovu ulogu. Naravno, u segmentu povezivanja pojedinca i korištenja resursa društva koji su usmjereni na istraživanje, razvoj i inovacije. Implementacija i investicija su po meni puno lakši koraci ako prve dvije faze ne iscrpe pojedinca. Potpore za realizaciju druge dvije faze realizacije ideje moraju biti financijski značajne i strogo uređene, s jasno definiranim benefitima svih koji su doprinijeli da se jedna ideja razvije u tržišni prihvatljivi proizvod.

ONLINE PRIJAVE:

